



12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

HUMAN TOURISM THINK TANK

Presenta:

LUCA DONDONI

Giornalista, autore, conduttore radiofonico, televisivo e speaker

Accompagnamento musicale a cura di:

DJ JEZZA MUSIQLOVER

LEGENDA SALE:

SALA 1 AUDITORIUM | Piano Terra - Area palco centrale

SALA 2 QUERCIA | Ingresso Auditorium - Piano Terra lato destro

SALA 3 GREENHOUSE | Terzo Piano – Raggiungibile dall'ingresso in ascensore

PROGRAMMA THINK TANK

15.00 – 16.30 | SALA 1 AUDITORIUM

- **APERTURA LAVORI**

A cura dei partner di progetto

- **LA NEUROSCIENZA DELL'EMPATIA**

Fornire al pubblico una breve panoramica delle basi neurofisiologiche dell'empatia e dei suoi effetti relazionali nonché descrivere alcuni strumenti per trasmettere empatia nelle relazioni interpersonali e soprattutto lavorative. Lo scopo è comprendere come la prossimità e una comunicazione empatica con l'Altro siano essenziali per accogliere e costruire fiducia.

Speaker:

Elena Pattini | Dottore di ricerca in psicologia, psicologa e psicoterapeuta sistemico-relazionale. Assegnista di ricerca presso la facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di



Parma. Fa parte del gruppo di ricerca del Prof. Giacomo Rizzolatti ed entrambi sono tra i fondatori di Empaticalab.

Empaticalab | Polo di Ricerca e Diffusione dell'Empatia. Empaticalab nasce dalla volontà di dare voce ai grandi temi dell'empatia, della relazione e della collaborazione, in termini di rigore scientifico e applicazioni nella vita reale. La missione di Empaticalab è trasferire e applicare i progressi derivanti dalle neuroscienze, per lo sviluppo di una cultura della relazione di qualità, nel contesto organizzativo e sociale.

- **IL TURISMO EMPATICO**

In quali occasioni e in quali contesti occorre potenziare l'empatia nel settore turistico? Scienza e Turismo, sinergie e punti di incontro.

Speaker:

Andrea Camesasca | Albergatore di terza generazione, già Vice presidente Consorzio Turistico del Triangolo lariano, Vice presidente Dell'Associazione Albergatori della Provincia di Como è attualmente membro della Giunta della CCIAA di Como con delega specifica alla promozione del Lago di Como. E' Delegato al Turismo di Confcommercio Como ed è Membro del Gruppo di Lavoro Turismo Unioncamere Lombardia.

Elena Pattini | Dottore di ricerca in psicologia, psicologa e psicoterapeuta sistemico-relazionale, e assegnista di ricerca presso la facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Parma. Fa parte del gruppo di ricerca del Prof. Giacomo Rizzolatti ed entrambi sono tra i fondatori di Empaticalab.

Bruna Nava | Psicologa del lavoro, Trainer, HR consultant, ha sviluppato un'articolata esperienza sia nello sviluppo del potenziale umano in azienda sia nell'applicazione delle neuroscienze e la declinazione della ricerca scientifica nei contesti organizzativi in generale. Autrice del blog www.neuroniorganizzativi.com



12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

15.00 - 16.00 | SALA 2 QUERCIA

L'ECOSISTEMA DIGITALE PER IL SETTORE TURISTICO. UN PROGETTO DI PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ DELLA LOMBARDIA COME DESTINAZIONE TURISTICA.

La rivoluzione del mercato del turismo e i nuovi paradigmi della domanda turistica impongono una crescita delle nostre imprese per competere con i benchmark internazionali, richiedendo servizi, esperienze e prodotti sempre più "a misura" di turista e innovativi dal punto di vista tecnologico.

A queste esigenze intende rispondere l'Ecosistema digitale per le imprese del settore turistico, parte di un progetto regionale di più ampio respiro che vede coinvolte insieme a Regione Lombardia le Camere di Commercio lombarde, pensato specificamente per potenziare l'offerta turistica. L'obiettivo è realizzare un'efficace integrazione degli attori della filiera (operatori, clienti e stakeholder), agevolando contemporaneamente l'emersione, la raccolta e la promozione di prodotti personalizzati e lo sviluppo di sistemi dinamici, innovativi e digitali di comunicazione, commercializzazione e analisi.

Speaker:

Marco Vietti | Responsabile Marketing territoriale, turismo e cultura per la Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi. Laureato in economia all'Università di Torino, MBA presso la SDA Bocconi, è Project manager per la Camera di Commercio del progetto strategico di promozione del turismo e dell'attrattività lombarda.

Pieralda Passione | Formatrice esperta nella progettazione e sviluppo delle competenze professionali delle imprese in ambito di innovazione e marketing digitale. Responsabile di progetto presso Formaper – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi.

Roberta Guaineri | Assessore a Turismo, Sport e Qualità della vita, Comune di Milano. Milanese, classe 1967, mamma e avvocato penalista di impresa, autrice di pubblicazioni e corsi di formazione in tema. Incontra la politica nel 2006. Ama l'arte contemporanea ed è una grande sportiva con il debole per la corsa. Il suo impegno per la città guarda all'internazionalizzazione e alla cultura della legalità da realizzarsi con la diffusione dello sport e della cultura nelle periferie.



15.00 - 16.00 | SALA 3 GREENHOUSE

IO IN VACANZA SCELGO TE

In che modo incide il fattore umano nel turismo e quanto determina la customer journey? Come la human hospitality influenza le dinamiche di ogni giorno: partiremo dall'offline, con i piccoli gesti che fanno la differenza, fino alla comunicazione e vendita online. Perché l'empatia e le persone fanno (ancora e sempre di più) la differenza in un mondo ogni giorno più complicato e tecnologico.

Speaker:

Michela Mazzotti | Consulente e formatrice per il turismo e web marketing, copywriter. Nel corso degli anni ha approfondito le tematiche relative a turismo e web marketing, fino a diventare freelance nel 2014. Si occupa di consulenza e formazione per strutture, enti e scuole private e pubbliche. E' stata sul palco di BTO, SMAU, BIT.

16.00 - 16.30 | SALA 2 QUERCIA

VIVERE NELLO SMART SYSTEM. TURISMO E NUOVO UMANESIMO

L'accelerazione che l'ecosistema digitale imprime alle nostre vite risponde alla necessità di soluzioni sociali, culturali ed economiche. Le risposte si incarnano in competenze lavorative transdisciplinari, soluzioni abitative partecipate, relazioni liquide. È questo Smart System nel quale siamo immersi.

Al settore del Turismo è richiesto di adeguarsi alla condizione contemporanea e alla sua sostenibilità. Superata l'abbuffata tecnologica, emerge con sempre maggior forza il bisogno di un Nuovo Umanesimo.

Speaker:

Maria Grazia Mattei | Giornalista, esperta di nuove tecnologie della comunicazione, dal 1982 indaga i territori del digitale nelle sue declinazioni tecnologiche e sociali. Laureata in Critica d'Arte, nel 1995 ha fondato la società Mattei Digital Communication, di cui è Amministratore Unico, centro di ricerca, studio e diffusione della cultura dei nuovi media. Dal 2005 dirige Meet the Media Guru, ciclo di incontri e confronti internazionali con il gotha della cultura digitale che si è affermato nel territorio come punto di riferimento sulla cultura digitale.

Attualmente è Membro della Commissione Centrale di Beneficenza della Fondazione Cariplo. Dal 2016 è membro del Consiglio di Amministrazione di Artemide. Ha organizzato numerose iniziative dedicate alla diffusione e all'approfondimento della cultura digitale in collaborazione con prestigiosi Enti e Istituzioni tra cui la Biennale di Venezia, Digifest (Toronto), Siggraph (USA) e

Imagina (Francia). Nel 2011 ha curato la mostra Pixar. 25 anni di animazione, esposta presso PAC – Padiglione d’Arte contemporanea (Milano) e presso Palazzo Te (Mantova).

16.00 - 16.30 | SALA 3 GREENHOUSE

PERSONE E OUTSOURCING. COME VALUTARE, PROMUOVERE E VALORIZZARE IL FATTORE UMANO.

Il mondo del lavoro è cambiato. In tutti i settori e in quello turistico in particolare è sempre più frequente il ricorso a servizi di outsourcing. Nel passato le persone erano chiamate ad impegnarsi verso gli obiettivi di un’organizzazione unica e stabile, facendone parte a lungo termine. Oggi l’impegno è soprattutto in funzione di specifici progetti, con interlocutori multipli nell’arco della vita lavorativa. Quali sono i fattori umani più richiesti dalle imprese e più interessanti per trovare lavoro e mantenere la propria occupabilità? Cosa cercano le imprese nei collaboratori, soprattutto nei giovani? Come si promuovono e si valorizzano nelle imprese turistiche di oggi gli aspetti umani? Quali sfide si pongono per sviluppare senso di appartenenza, assunzione di ruolo, responsabilità, passione per il proprio lavoro? Formazione e impresa si confrontano.

Speaker:

Stefano Salina | Direttore del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo e della Scuola Superiore Commercio Turismo Servizi e Professioni, fa parte della Giunta della Fondazione ITS Innovaturismo. È coordinatore di AEF Lombardia, associazione degli enti di formazione professionale.

Vincent Spaccapeli | Giornalista, conferenziere, docente e manager nel settore turistico. Con Fishouse è stato il copywriter pioniere della nuova era del web. Anchorman di Agorà Activities per piattaforme culturali quali EdilportaleTour, SicurtechVillage e Village24, Bsmart Made, è uno dei promotori del forum Hotel Rewind. È direttore commerciale e marketing del gruppo Hotel Volver.

Michele Mondolfo | Direttore di reparti incoming per 10 anni e titolare di Incoming Partners dal 1999. Membro di network internazionali di professionisti di turismo tematico e delegato incoming di Fiavet Lombardia. Attualmente membro del Consiglio di indirizzo e del comitato tecnico scientifico della Fondazione ITS Innovaturismo. E’ anche docente in percorsi di istruzione rivolti a professionisti del turismo e nel corso di alta formazione ITS per Hotel Manager.

Carlo Fontana | Laureato in giurisprudenza all’Università degli studi di Milano, inizia la sua carriera all’Hotel Lugano Dante Center, fino a diventarne direttore generale. Dal 2003 è anche direttore generale dell’Hotel Berna a Milano. Membro del Consiglio direttivo dell’associazione albergatori di



12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

Milano, è membro del consiglio di amministrazione di Lugano Turismo. Dal 2013 è CEO di Hoxell, start up che ha ideato una piattaforma innovativa per la gestione della Guest Experience.

Modera:

Sabrina Minetti | Progettista del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, è Responsabile dei corsi della Fondazione ITS Innovaturismo, realtà creata per l'alta formazione in ambito turistico e alberghiero. Ha un'esperienza ultratrentennale nel settore della formazione professionale, con attività di progettazione, docenza e coordinamento didattico in ambito turistico.

16.30 - 17.00 | SALA 1 AUDITORIUM

LA CUCINA HA PIÙ SAPORE GRAZIE... ALLA SALA

Il lavoro delle persone che operano in sala per valorizzare la proposta enogastronomica e l'offerta Food&Beverage è decisivo. Le competenze e i comportamenti professionali in sala hanno una forte componente umana e sono importanti per valorizzare prodotti e preparazioni e per rendere uniche e memorabili le molteplici occasioni di fruizione di servizi F&B. Saper accogliere, proporre, raccontare, consigliare, prendersi cura di ogni esigenza fa la differenza e conferisce valore all'esperienza del cliente, conquistandolo. Il giusto approccio nasce da un'equilibrata simbiosi tra cucina e sala, l'una fondamentale per l'altra.

Speaker:

Salvatore Rubinacci | Food&Beverage Manager e Consultant, con esperienza nel settore alberghiero, ristorativo, ristorazione commerciale, catering e banqueting. È docente in percorsi di istruzione secondaria superiore, in corsi rivolti a occupati e imprenditori del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo e nel corso di alta formazione ITS per Hotel Manager della Fondazione Innovaturismo.

Stefano Masanti | Chef 41enne di Madesimo. Il Cantinone è il ristorante di famiglia, così come l'albergo adiacente, l'Hotel Andossi. Da giovane studia Hôtellerie, l'arte del ricevere, mentre trascura la cucina, che pure ama, ma di cui conosce ben poco. A 18 anni gestisce un ben avviato ristorante-pizzeria; da quel momento inizia a dedicarsi alla cucina in modo serio. Quella che in un primo momento poteva sembrare una soluzione di ripiego, col tempo diventa la sua passione più grande. Inutile dire che la stella Michelin non è arrivata in regalo. Ha perfezionato la sua tecnica con esperienze di cucina all'estero e corsi di aggiornamento presso l'Étolie di Sottomarina, l'École Lenôtre e l'École de Cuisine di Alain Ducasse a Parigi.





12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

Modera:

Sabrina Minetti | Progettista del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, è Responsabile dei corsi della Fondazione ITS Innovaturismo, realtà creata per l'alta formazione in ambito turistico e alberghiero. Ha un'esperienza ultratrentennale nel settore della formazione professionale, con attività di progettazione, docenza e coordinamento didattico in ambito turistico.

16.30 - 17.00 | SALA 2 QUERCIA

STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE PER SVILUPPARE UNA CULTURA DEL SERVIZIO NELL'AZIENDA TURISTICA

"Customer comes second" titolava un libro di qualche anno fa. Diverse aziende del settore turistico sono diventate eccellenti nella qualità del servizio grazie ai massicci investimenti nella valorizzazione delle proprie risorse umane, generando un circolo virtuoso tra gestione delle persone, soddisfazione dei clienti e risultati economici. Casi quali quelli di South West Airlines, Four Seasons, Ritz-Carlton raccontano che costruire una solida cultura del servizio è oggi sempre più una chiave di differenziazione in un settore iper-competitivo quale quello turistico. Proveremo a capire quali processi organizzativo e quali stili manageriali sono alla base della cultura del servizio.

Speaker:

Luca Quaratino | Dopo la laurea in giurisprudenza, perfeziona i suoi studi presso il Dipartimento di Organizational Behaviour della Cornell University. Attualmente è ricercatore in Organizzazione Aziendale presso l'Università IULM di Milano, dove insegna "Gestione delle Risorse Umane e Service Management" e "Critical Issues in Hospitality Human Resources". Consulente e formatore sui temi dello sviluppo organizzativo, dello studio della cultura organizzativa e dei processi di formazione delle risorse umane.



16.30 - 17.00 | SALA 3 GREENHOUSE

LA REPUTAZIONE GENERATA DALLA RELAZIONE NELL'ERA DIGITALE: I VANTAGGI DI UN APPROCCIO RELAZIONALE PER LE IMPRESE DELL'OSPITALITÀ

La Web reputation è uno dei temi più discussi in questi ultimi anni. Una reputazione che scaturisce dai commenti, le opinioni e in generale dal contenuto pubblicato online dalla clientela, denominato user-generated content. Come migliorare la propria reputazione online? Nell'era digitale assume ancora più rilievo il "fattore umano", elemento centrale nella creazione della soddisfazione della clientela. Sono proprio i consumatori soddisfatti che generano un passaparola positivo e contribuiscono a stimolare una ottima reputazione online. Risulta quindi necessario riscoprire la relazione umana e personalizzata che si innesca nel settore dei servizi e in particolare in quello dell'ospitalità turistica. Quali sono le doti necessarie per instaurare una relazione che generi soddisfazione dei propri ospiti? Come il mondo della formazione e le università stanno coltivando le figure professionali in grado di gestire il contatto umano nell'era dei social media? Come le imprese possono valorizzare e motivare i propri collaboratori?

Speaker:

Roberta Minazzi | Laureata in Relazioni Pubbliche presso l'Università IULM di Milano perfeziona gli studi presso la Niagara University College of Hospitality and Tourism Management (New York) nell'ambito del dottorato di ricerca in Marketing e comunicazione d'impresa presso l'Università IULM. Docente e ricercatore presso l'Università degli Studi dell'Insubria ove è Professore aggregato per i corsi di Marketing delle imprese turistiche e Strategie per l'internazionalizzazione delle imprese. Collabora come culture della materia per il corso di Marketing del turismo ed è docente nell'ambito dei Master in Management del Made in Italy e in Hospitality and Tourism Management (HTM) presso l'Università IULM.



12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

17.00 – 17.30 | SALA 1 AUDITORIUM

BIG DATA, RETI DI RELAZIONE, CONDIVISIONE DI EMOZIONI ED ESPERIENZE. IN FUTURO SI VIAGGERA' SOLO COSI'

Oggi uno dei compiti principali del design è la capacità di lavorare mettendo in relazione cose e persone con competenze trasversali. Applicare il design relazionale al servizio del settore turistico creerà nuovi stimoli e progetti che mettano al centro il rapporto tra il territorio, la struttura, le persone e le relazioni.

Speaker:

Salvatore Amura | Presidente e Amministratore Unico dell'Accademia di Belle Arti Aldo Galli di Como e Responsabile delle Relazioni Istituzionali del Gruppo IED. Ha collaborato con molte aziende nella gestione di processi complessi e start-up di nuovi business, come Mondadori, Canon Italia, INA Assitalia, Telecom Italia Mobile. Responsabile Accademico del progetto Futurarium, prima scuola in Italia di master in arte, design e moda.

Linda Di Pietro | Imprenditrice della cultura e mamma di Pietro. In RENA dal 2015 dopo aver preso parte al progetto Next Snia a Rieti. Ha fondato la società Indisciplinarte, che si occupa di progettazione culturale, curatela e sviluppo territoriale. Dal 2009 coordina la programmazione e i servizi del centro culturale CAOS. Visiting fellow della School of The Arts Institute of Chicago, ha partecipato alla redazione del progetto culturale di Perugia 2019 – candidata capitale europea della cultura.

Giacomo Biraghi | Esperto internazionale di strategie urbane, laureato in Economia delle Pubbliche Amministrazioni alla Bocconi di Milano e in City design and social sciences alla London School of Economics di Londra. Specialista nella gestione strategica di progetti territoriali complessi, cura in Italia e all'estero iniziative per amministrazioni pubbliche e società di servizi locali (Piano di Governo del Territorio di Milano, Cityprofile della Ciudad de Buenos Aires).





12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

17.00 - 17.30 | SALA 2 QUERCIA

IL TURISMO: UN SETTORE ATTRAENTE PER I GIOVANI?

L'esperienza del MET – Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi di Milano.

Nel turismo, settore labour intensive per antonomasia, sono le persone a fare la differenza: la capacità di un'azienda turistica o di una destinazione di generare valore dipende infatti anche (e soprattutto) proprio dalla scelta delle risorse umane su cui puntare. Se il fattore umano è un elemento imprescindibile e trainante del settore turistico, è lecito porsi una domanda: quanto è attraente l'industria turistica per un giovane che -terminato il percorso di studi universitari- si stia affacciando al mercato del lavoro?

L'esperienza trentennale del MET di formazione e ricerca nel turismo e lo stretto rapporto sviluppato nel tempo con le imprese e le istituzioni del settore costituiscono un'importante base per rispondere a questa domanda.

La transizione tra realtà accademica e mondo del lavoro raccontata direttamente dagli ex studenti del MET Bocconi tra aspettative, ambizioni e realtà.

Speaker:

Marianna di Salle | Responsabile del coordinamento e delle relazioni con le aziende per il MET – Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi. È docente nell'ambito del MET e dei corsi graduate e undergraduate di turismo in Bocconi ed è teaching assistant nei corsi undergraduate di Microeconomia.

Nicola Davanzo | MET Bocconi 2016 - Business Development presso CLUBHOUSE Brera

Dario Lazzaro | MET Bocconi 2015 - Sales Executive Manager presso Musement

Arianna Lino | MET Bocconi 2017 - Coordinator Intern presso Booking.com



17.00 - 17.30 | SALA 3 GREENHOUSE

LE AZIENDE TURISTICHE COME ORGANIZZAZIONI DI SERVIZIO: LA CRUCIALITÀ DEL FATTORE UMANO

Il contributo affronta il sistema di attività turistico come 'prodotto' peculiare, tipico delle organizzazioni di servizio. In esse un ruolo cruciale e pivotale è giocato dal fattore umano, con specifici riferimenti alle dimensioni professionali richieste e alle culture lavorative e organizzative presenti. L'orientamento al cliente e alla soddisfazione delle sue aspettative non è per nulla scontato, e mobilita processi di apprendimento organizzativo centrati sulla circolazione e condivisione di conoscenze, valori, identificazioni, pratiche, attorno alle quali si consolida un habitus che connota distintivamente la qualità del servizio offerto.

Speaker:

Giuseppe Scaratti | Professore ordinario presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano e Psicologo. Titolare dei corsi di Psicologia delle relazioni, lavoro e organizzazioni e di Work and Organizational Psychology presso la LM di Management per l'impresa della medesima Facoltà. Insegna inoltre Metodi e Tecniche della gestione delle risorse umane presso la LM in Psicologia per le organizzazioni: HR, Marketing e Comunicazione.

17.30 – 18:00 | SALA 1 AUDITORIUM

L'INSOSTENIBILE INDUSTRIA TURISTICA: UN PATRIMONIO DA RIQUALIFICARE, UN SETTORE DESTINATO A DIVENTARE DA STRATEGICO A CRUCIALE

Con poca lungimiranza cerchiamo di incrementare irrazionalmente i flussi turistici mentre all'orizzonte si affaccia prepotentemente l'esigenza di limitarne l'impatto sul territorio e sull'ambiente.

I prossimi 10 anni cambieranno il volto del turismo, nuovamente, e cambieranno le politiche dell'accoglienza che sarà impegnata nella gestione di grandi masse in movimento. Dove oggi c'è una splendida opportunità nel prossimo futuro ci sarà il peso di un settore minaccioso.

Speaker:

Vincent Spaccapeli | Giornalista, conferenziere e docente ma anche manager nel settore turistico. Con Fishouse è stato il copywriter pioniere della nuova era del web, ottenendo riconoscimenti e pubblicazioni in tutto il mondo. Anchorman di Agorà Activities per piattaforme culturali quali EdilportaleTour, SicurtechVillage e Village24, Bsmart Made, è uno dei promotori del forum Hotel Rewind. È direttore commerciale e marketing del gruppo Hotel Volver.



12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

17.30 – 18:00 | SALA 2 QUERCIA

IL VALORE UMANO NELL'ENOTURISMO. LE POTENZIALITÀ DELLA LOMBARDIA

Speaker:

Carlo Giovanni Pietrasanta | Dal 1982 gestisce i vigneti di proprietà della Famiglia Pietrasanta e ama definirsi Vignaiuolo in San Colombano dove produce il vino di Milano. Legato alla città di Milano per tradizione di famiglia essendo i Pietrasanta una delle storiche famiglie Milanese. Nel 1993 è stato uno dei fondatori del Movimento Turismo del Vino Italiano, associazione che ha creato la giornata di Cantine Aperte e inventato l'Enoturismo. Dal 1993 al 2015 Presidente del Movimento Turismo del Vino Lombardo, attualmente Vice presidente Dal 2015 Presidente Nazionale del Movimento Turismo del Vino associazione che rappresenta 900 Cantine italiane.

18.00 – 18.30 | SALA 1 AUDITORIUM

RELAZIONI "UMANE" MEMORABILI GRAZIE ALLA NUOVA PROFESSIONE DELL'OPERATORE PER IL TURISMO ESPERIENZIALE ARTÈS

Come creare "beni relazionali" con i turisti di tutto il mondo, storie che coinvolgono i clienti e li rendono protagonisti di esperienze uniche.

Il turismo esperienziale è un mercato in forte crescita, nasce come intersezione di mercati di per sé molto diversi: il mercato del turismo, dei tour, dell'intrattenimento, della formazione, del benessere relazionale in senso ampio. È un settore innovativo che in Italia ha bisogno connotare meglio una sua identità, gli standard qualitativi e una definizione professionale riconosciuta che metta al centro un'accoglienza più profonda rivolta ai turisti di tutto il mondo. Clienti che questo cercano dall'Italia: l'incontro con persone sorridenti, empatiche, generose. Oltre all'immenso giacimento di beni turistici di cui l'Italia dispone, il prodotto unico e inimitabile siamo noi, "gli italiani", il nostro stile di vita e il nostro modo di essere e di rapportarci, su questo possiamo costruire un vantaggio competitivo che nessun altro popolo potrà mai copiare.

Speaker:

Maurizio Testa | Imprenditore sociale, ideatore e coordinatore del Progetto Artès. Laureato in Fisica, ha maturato esperienze manageriali presso multinazionali di diversi Paesi, occupandosi di innovazione nel Marketing Strategico e nella guida di Organizzazioni Commerciali complesse. Dal 2010 è imprenditore sociale ispirandosi ai valori dell'Economia Civile. Nel 2016 dà vita ad Artès, prima Società Benefit nel settore turistico di cui è Presidente e Amministratore Delegato.



Progetto Artès | Il progetto Artès propone una formazione che mira ad una specializzazione strategica per gli operatori turistici come guide, accompagnatori o fornitori di servizi legati al territorio, aperta anche a tutti coloro che hanno una passione specifica di cui sono esperti strettamente legata alle radici locali.

18.00 – 18.30 | SALA 2 QUERCIA

SE E' UMANA L'INTELLIGENZA VINCE SEMPRE

Quattro eccellenti esempi di aziende alberghiere che, puntando sulla formazione e valorizzazione delle Risorse Umane, hanno ottenuto risultati economici di notevole spessore. Il Cavallino Bianco di Ortisei, l'Hotel La Perla di Corvara, il Plaza Lucchesi di Firenze, il Monastero di Santa Rosa di Amalfi costituiscono esempi di alberghi che hanno saputo coniugare, nel modo più intelligente e vincente, un piano di fattibilità coerente con il Genius Loci del territorio o l'individuazione di un segmento di mercato con la formazione e valorizzazione dello staff che ha reso possibile raggiungere il successo economico aziendale.

Speaker:

Renato Andreoletti | Direttore Hotel Domani magazine

18.30 – 19.00 | SALA 1 AUDITORIUM

IL VOLTO DELLE EMOZIONI

Il turista è un viaggiatore alla ricerca di attimi speciali, desidera riposo, piacere, cultura, esclusività. È una persona che vuole vivere delle emozioni. Le emozioni sono un linguaggio universale che è importante conoscere, ci aiuta a comunicare meglio e a vivere esperienze positive con gli altri.

- *Le sette emozioni universali*
- *Essere consapevoli delle proprie emozioni per gestire quelle degli altri*
- *Riconoscere i trigger universali al fine di utilizzare le migliori strategie relazionali*
- *Come favorire il ricordo del "emotionalexperience"*

Speaker:

Diego Ingrassia | CEO della società I&G Management di Milano (www.igmanagement.it). Master in Comunicazione e Marketing alla San Diego State University è accreditato dalla International Coaching Federation come Master Certified Coach. Specializzato in Executive Coaching, accompagna i top manager e i professionisti nel loro percorso di sviluppo personale e miglioramento dell'efficacia individuale. Master Trainer di Paul Ekman International, è il punto di

riferimento in Italia per le teorie e i modelli scientifici sull'Intelligenza Emotiva, la comunicazione non verbale e la valutazione della credibilità.

18.30 – 19.00 | SALA 2 QUERCIA

INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ: INTERAZIONI INTELLIGENTI FRA COSE, LUOGHI E PERSONE

Il turismo oggi è cosa complicata. Essere albergatori è una professione difficilissima, che tocca molti campi e che necessita una preparazione importante e vasta con una spiccata sensibilità.

Speaker:

Emanuele Bonotto | Cresciuto in una famiglia di albergatori e ristoratori di Bassano del Grappa, si forma e consegue un BA con specializzazione in marketing fra Londra, Los Angeles e Parigi. Per oltre 12 anni investe risorse ed energie nel suo lavoro, nonché nell'attività alberghiera bassanese; è stato Presidente della categoria albergatori della sua città e Vice Presidente nel Consorzio di promozione turistica provinciale. Per 12 anni partecipa attivamente alla vita associativa di Federalberghi – membro di Giunta Nazionale. Attualmente dirige l'omonimo Hotel in Desenzano del Garda, svolge mansioni di consulenza alberghiera, ricopre la carica di consigliere nel consiglio direttivo dell'Associazione Albergatori di Desenzano ed è Presidente della prima rete nazionale di imprese turistiche indipendenti Italian Hotels&Friends.

18.30 – 19.00 | SALA 3 GREENHOUSE

IL SISTEMA MILANO VINCE CON LO HUMAN FACTOR

Nonostante la tecnologia consenta alle persone di comunicare a distanza, in maniera sempre più efficiente ed economica, resta ancora molto alto il valore di convergere in luoghi in cui incontrare il calore umano di altri professionisti ed interlocutori del proprio settore di appartenenza. Il centro congressi tra i più grandi d'Europa fonda il suo successo su questa dinamica che non pare diminuire con l'avanzare della tecnologia.

Tra i fattori vincenti della proposta del MiCo non c'è semplicemente un grande e moderno centro congressi ma una città attraente, efficiente, professionale e calorosa al tempo stesso. Il sistema aeroportuale milanese ha ottenuto da poco la certificazione Chinese friendly. Questo è un indicatore del livello di attenzione per le esigenze specifiche delle persone di passaggio che sono esseri umani portatori di valori e non solo numeri e clienti. E' decisamente importante per il sistema Milano e Italia, tenere alta la qualità dell'accoglienza in quello che è molto spesso il primo punto di arrivo in territorio italiano e l'ultimo prima della partenza.

Speaker:

Giorgio Medici | Dopo una prima esperienza iniziata nel 1988 nell'industria automobilistica sviluppando soluzioni integrate di produzione per Fiat – Marelli, nel 1992, Giorgio Medici comincia a lavorare in campo aeroportuale in SEA. Informatica come project manager responsabile dei sistemi aeroportuali nell'ambito del progetto Malpensa 2000. Con l'apertura del nuovo terminal 1 dell'aeroporto di Malpensa nel 1998, assume ruoli di responsabilità in SEA Aeroporti Milano nell'area Operazioni Aeroportuali e, nel 2002, diventa responsabile dei servizi air-side nella nuova nata SEA Handling. Chiamato nel 2004 ad occuparsi di progetti di regolamentazione per SEA Aeroporti di Milano, al fine di supervisionare il processo di deregolamentazione nel mercato dell'handling a Milano, dal 2007 fino alla fine del 2008, diviene responsabile delle tematiche gestionali e commerciali in SEA Handling, occupandosi della ripresa della società di handling in seguito al de-hubbing di Alitalia a Malpensa. All'inizio del 2009, ha assunto il ruolo di responsabile Customer Care al fine di sviluppare una nuova organizzazione in SEA Aeroporti di Milano, focalizzata sull'acquisizione della conoscenza dei clienti aeroportuali e sull'espletamento di servizi di contatto dedicati al fine di progettare, implementare e gestire, per SEA, il sistema CRM.

Fabrizio Conte | Marketing & Communication di Fiera Milano Congressi

19.00 – 19.30 | SALA 1 AUDITORIUM

EMOZIONI CONTAGIOSE

Contaminare positivamente l'ambiente di lavoro, gestire le emozioni negative e fare la differenza.

Un viaggio o una vacanza ci restano dentro non solo per i luoghi che abbiamo visto o le attività che abbiamo sperimentato, ma soprattutto perché quei luoghi e quelle esperienze ci hanno fatto vivere emozioni. Ed è per la stessa ragione che scegliamo una meta piuttosto che un'altra. Il mondo delle emozioni governa tutta la nostra vita: dalle scelte quotidiane alle relazioni e perfino alla salute. Le emozioni ci fanno sentire vivi e ci curano. Per questo una vacanza può essere persino terapeutica.

Se chi ci propone un viaggio e chi ci riceve e ci segue sa creare un'atmosfera che generi energia, senso di accoglienza e lasci la sensazione di essere stati davvero compresi e soddisfatti nei propri bisogni, allora quella sarà vissuta come la vacanza giusta. Al contrario, ci sono atteggiamenti e modalità che generano rabbia, lasciano un senso di vuoto o di disagio. Sono gli stessi operatori del turismo che possono coltivare la gioia e il senso di appartenenza che ogni essere umano cerca, anche in una vacanza, perché siamo esseri relazionali e le emozioni sono contagiose.



12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

Speaker:

Erica Poli | Medico psichiatra, psicoterapeuta e counselor. Membro di società scientifiche tra cui IEDTA, ISTDPIstitute e OPIFER, annovera un'approfondita ed eclettica formazione psicoterapeutica. Alle attività cliniche e peritali affianca l'attività di docenza sia in ambiti universitari che presso enti di formazione privata e dal 2009 anche un'attività di formatore aziendale improntata all'applicazione dei principi della nuova medicina di integrazione, delle neuroscienze delle emozioni e della comunicazione.

19.00 – 19.30 | SALA 2 QUERCIA

TOURIST ANGELS: ENTUSIASMO & GIOVANI AL SERVIZIO DEL TURISMO

Raccontare un'esperienza di alternanza scuola/lavoro volta a migliorare l'attrattività territoriale attraverso un approccio di attenzione al turista. Un progetto pilota – frutto della sinergia tra Camera di Commercio, Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale sede territoriale di Varese – che ha permesso di sviluppare un modello concreto di valorizzazione del fattore umano quale elemento distintivo di promozione turistica, a supporto diretto degli operatori.

Speaker:

Fabio Lunghi | Imprenditore e presidente del Consorzio Turistico della provincia di Varese, è stato fondatore e primo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio - Uniascom Varese e attualmente è Vice Presidente di Confcommercio - Ascom Gallarate e Malpensa. Dopo esserne stato componente di Giunta dal 2012 al 2017, lo scorso 22 gennaio è stato eletto Presidente della Camera di Commercio di Varese per il mandato 2018/23.

19.00 – 19.30 | SALA 3 GREENHOUSE

CONTATTO REALE O VISITA VIRTUALE? L'EMOZIONE AUMENTATA DALLA VOCE DI UNA GUIDA UMANA COME CONTRALTARE ALLA REALTÀ AUMENTATA DALLA TECNOLOGIA.

I turisti di tutto il mondo viaggiano ed arrivano a destinazione sempre più informati. Attraverso i device portatili e con una connessione, di fronte ad un monumento o in un Museo, è possibile ottenere tantissime informazioni, ma si raggiunge l'anima del luogo? Uno dei contributi della guida turistica è quello di regalare emozioni "aumentate", e di essere in grado di stimolare o fornire risposte adatte agli stili di attenzione, di apprendimento, e alle specifiche curiosità del visitatore; spesso le competenze della guida turistica esulano dalle sole informazioni tecniche o storiche, e richiedono una costante curiosità e aggiornamento. L'attività professionale 'dal vivo' si





12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

pone oggi a confronto con la tecnologica realtà aumentata di cui si può usufruire anche senza viaggiare, ma che rischia di non mettere in contatto il visitatore con l'oggetto reale, con la cultura e lo spirito caratteristico del posto; e un contenuto digitale non può adattarsi alle esigenze di ogni singolo utente. Le guide turistiche e museali, continuamente a stretto contatto con persone diverse per cultura, nazionalità, età, competenze, devono essere in grado di offrire una sensibilità e un'empatia che nessun contenuto virtuale potrà mai eguagliare. Contribuiscono spesso all'innamoramento tra turisti, opere d'arte, Musei e città.

Speaker:

Maura Di Mauro | Formatrice, Coach e Consulente Interculturale. Specializzata in Diversity&Inclusion, Sustainability&Innovation. Esperta di valutazione e sviluppo di competenze interculturali. Lavora in Italia e all'estero con multinazionali, PMI, PA, Associazioni di imprese, Università e Business Schools. Consulente per la Divisione Turismo e Marketing Territoriale per Cam.Com. di Milano, EBRL, Hotel&Resort, e TO. Docente di Intercultural Approach per il Turismo e l'Ospitalità allo IATH e al TQM.

Valeria Gerli | Archeologa, laureata in Lettere classiche all'Università degli Studi di Milano, Guida turistica dal 2004. Presidente dell'Associazione GITEC - Guide Italiane Turismo e Cultura, aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza dal 2014 e Vice Presidente Vicaria di ConfGuide - Federazione Nazionale Guide Turistiche di Confcommercio dal 2015. Dal 2017 rappresentante del Turismo nella Giunta CCIAA Milano, componente UnionCamere, membro Consiglio Direttivo Confcommercio Milano. Esperienze di scavo e ricerca in campo archeologico dal 1994 al 2002.

Debora Lo Conte | Laureata in Architettura, abilitata all'attività di guida turistica dal 2002. Dal 2007 collabora con associazioni del territorio per le quali ha ideato e realizzato progetti specifici rivolti al turismo individuale nel tempo libero, ispirati ai principi dello "slow tourism". Dal 2012 è responsabile delle attività turistiche del CDRR, Centro documentazione Residenze Reali Lombarde. Dal 2014 si interessa attivamente della tutela e della valorizzazione della professione di guida turistica, attraverso l'associazione di categoria GITEC - Guide Italiane Turismo e Cultura, di cui è vice-presidente.





12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

19.30 – 20.00 | SALA 1 AUDITORIUM

OSPITALITA' COME CROCEVIA DI DESTINI. QUALI LE DOTI INDIVIDUALI PER ESSERE I MIGLIORI

Ospitare è un'arte oltre che una professione. Disintermediare è il mantra della società moderna. Se il caffè lo può fare un distributore automatico risparmiando e tagliando le persone è meglio. L'Hospitality come esperienza sarà simile a quella di un fast food? E gli individui che ci lavorano e che amano questo mestiere cosa sono chiamati a diventare? Che doti devono nutrire e che visione della professione? Che approccio filosofico all'esistenza li pagherà di più?

Uno speech che stimola le persone a prendere responsabilità dei propri risultati e a comportarsi da artisti per essere veri professionisti. Da bravi a unici. Da efficienti a talentuosi.

Nell'ospitalità si combatte una guerra che vinceranno solo dei pragmatici romantici che sanno ascoltare il battito del cambiamento.

Speaker:

Sebastiano Zanolli | Dopo la laurea in Economia presso l'Università Ca' Foscari, matura esperienze in ambito commerciale e marketing, ricoprendo posizioni di responsabilità crescente: Product Manager, Brand Manager, Responsabile Vendite, Direttore Generale ed amministratore delegato di brand di abbigliamento in aziende come Adidas e Diesel. Si occupa per 4 anni di politiche di Employer Branding come consulente di Direzione del Gruppo OTB/Diesel ed attualmente lavora sulle strategie e progetti di Heritage Marketing. Parallelamente alla sua attività manageriale, ha sviluppato e approfondito i temi legati alle performance professionali e personali e allo sviluppo del potenziale umano. Speaker, conferenziere e animatore di talk show e tavole rotonde, collabora come formatore con associazioni di categoria, università e aziende.

19.30 – 20.00 | SALA 2 QUERCIA

FARE IMPRESA CREANDO TURISMO

Speaker:

Maurizio Riva | Diplomato presso la Scuola d'arte di Cantù, entra giovanissimo nell'azienda di famiglia fondata nel 1920 e specializzata nella produzione di mobili in legno massello. E' presidente dell'azienda Riva Industria Mobili ed è proprietario del marchio Riva 1920. Ideatore e promotore di progetti che collegano la realtà del legno e dell'imprenditoria a quelle dell'arte, dell'architettura, del design e al mondo della coscienza sociale e della sostenibilità. "Produrre con onestà per tramandare" questa la filosofia dell'azienda che produce arredi che sfidano il tempo e rispettano la natura, raccontando una storia che parla di eccellenza Made in Italy.



19.30 – 20.00 | SALA 3 GREENHOUSE

DESTINAZIONE PUGLIA: HUMAN FACTOR E ACCOGLIENZA DIFFUSA NELLE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA

L'analisi dell'evoluzione del turismo di questi ultimi anni impone l'adeguamento delle strategie di informazione ed accoglienza turistica. Cambiano i comportamenti dei turisti, cambiano le aspettative. Da "ospiti" in cerca di informazioni a "viaggiatori consapevoli" in cerca di esperienze e valore aggiunto. In questo contesto, se la richiesta materiale è dunque esplicita, quella immateriale è implicita: ciò si traduce in desiderio di maggiore attenzione, relazione e contatto umano, aspettative legate a quella cultura dell'ospitalità che è alla base del nostro capitale identitario. Il ruolo di Pugliapromozione attraverso il Piano Strategico del Turismo Puglia365.

Speaker:

Luca Scandale | Pugliapromozione - Agenzia regionale del Turismo, Coordinatore del Piano Strategico del Turismo Regionale Puglia365

Flavia Leone | Pugliapromozione - Agenzia Regionale del Turismo, Ufficio Valorizzazione, Responsabile Progetto attuativo 2017/19 "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"

Case Histories:

Marco Chiffi | Teatro Koreja Lecce - Progetto InPuglia365 L'età dell'olio e della pietra

Carmelo Fanizza | Jonian Dolphin Conservation Taranto – Progetto InPuglia365 Puglia d'aMARE

20.00 – 20.30 | AUDITORIUM

MARCO SCIAMMARELLA PRESENTA: PERFORMANCE MUSICALE "ALLEGROMODERATO INBAND"

"IN" come integrazione, inclusione, come "stare dentro".

AllegroModerato InBand è un gruppo musicale con un repertorio che spazia dal jazz al pop rock, dal blues a rivisitazioni di brani classici. La competenza e la totale autonomia strumentale dei musicisti con disabilità che suonano nella InBand rende inoltre ogni esecuzione uno spettacolo sorprendente oltre ogni aspettativa. Allegro Moderato è una cooperativa gestita da esperti e insegnanti con competenze specifiche e una lunga esperienza nella pedagogia e nella didattica musicale speciale, nella musicoterapia e nella riabilitazione. Le famiglie sono parte integrante della vita della cooperativa, la sostengono come soci o partecipando attivamente alle sue iniziative.

La cooperativa Allegro Moderato è nata con la convinzione e l'intento di dimostrare che l'educazione musicale può attivare e sviluppare energie e competenze emotive, cognitive e



12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

relazionali capaci di valorizzare la qualità della vita delle persone con fragilità psichiche, mentali e fisiche.



PHOTOGALLERY DIGITALE | QUERCIA

PROFESSIONE TURISMO

Il turismo dà un contributo essenziale – ancorché spesso sottovalutato – all'economia nazionale e offre opportunità di lavoro a un numero rilevante di persone. La narrazione per immagini aiuta a evidenziare – spesso con più efficacia di quanto non facciano le statistiche - cosa significhi operare nel turismo. Grazie a una selezione di immagini conservate nel suo archivio fotografico, il Touring Club Italiano ha composto una photogallery a tributo del ruolo del capitale umano nel turismo.

L'archivio storico fotografico del TCI raccoglie più di un secolo di fotografie in bianco e nero. Oltre 350mila immagini dagli anni Settanta dell'Ottocento agli anni Settanta del Novecento. Molte di queste possono essere consultate al sito www.digitouring.it

A cura di **Touring Club Italiano**

AREA ESTERNA

CALCIO FREESTYLE SHOW by DAVIDE PISANI & FREESTYLING TEAM MILANO

L'energia e l'abilità dei freestyler del Freestyling Team di Milano, guidati da Davide Pisani, Top3 in Italia e Top 32 al mondo della disciplina, porta lo spirito di Human TTT tra la gente per le strade attorno a UniCredit Pavilion.

PROGRAMMA SERATA

DALLE 21.00 | GREENHOUSE

BUSINESS LOUNGE by Wood*ing Bar

Open Bar su invito

WILD MIXOLOGY

Tecniche innovative ed ingredienti selvatici per una nuova filosofia di miscelazione dei cocktail.

Tale filosofia riguarda il foraging, una disciplina che utilizza ingredienti selvatici in cucina con preparazione, senso etico e coscienza.





12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

Solo con un 'adeguata preparazione è possibile usare veramente e con coscienza e professionalità il cibo selvatico per arricchire i propri menù di nuovi sapori e consistenze, veicolando anche importanti tematiche di tutela ambientale per una cucina intelligente e realmente contemporanea, al passo con le necessità di questo momento storico.

Speaker:

Valeria Margherita Mosca | fondatrice di Wood*ing Wild Food Lab, un laboratorio di ricerca e sperimentazione sull'utilizzo del cibo selvatico per l'alimentazione e la nutrizione umana; il primo e unico food lab al mondo che lavora esclusivamente sul wild food. Studia, raccoglie, cataloga, analizza e sperimenta vegetali selvatici, il loro utilizzo, l'elaborazione di prodotti, e la loro conservazione.

Il lavoro della fondatrice Valeria riguarda prevalentemente la ricerca, che fluisce poi in diversi canali tra i quali la formazione, professionale con la prima foraging academy internazionale e amatoriale con corsi di cucina selvatica, corsi di foraging, di conservazione e fermentazione degli alimenti, consulenze professionali al settore alimentare e cosmetico, attività divulgative di degustazione legate sia alla gastronomia che alla miscelazione.

DALLE 20.30 | AUDITORIUM

LOMBARDIA&PUGLIA | Double your journey in Italy

Serata su invito

In occasione di Human Tourism Think Tank 2018, le imprese turistiche lombarde e pugliesi potranno incontrarsi e confrontarsi in una serata di networking tra musiche e sapori

#doubleyourjourney

Al via la nuova collaborazione strategica tra i due governi regionali **per un programma di sviluppo comune dell'attrattività delle due destinazioni turistiche.**

Tra gli obiettivi di questo accordo, **la promozione nazionale ed internazionale delle due destinazioni**, l'aumento e la destagionalizzazione dei flussi turistici, la qualificazione del sistema turistico e la valorizzazione integrata degli strumenti di marketing territoriale.

L'accordo tra Regione Puglia e Regione Lombardia punta ad **umentare qualità e attrattività delle due regioni in un momento di grande crescita per il mercato globale del turismo**, dove è necessario essere molto visibili ed accrescere le proprie capacità di offrire prodotti innovativi legati al turismo esperienziale per poter competere ed attrarre nuovi viaggiatori.





12 FEBBRAIO 2018

UniCredit Pavilion

Piazza Gae Aulenti, 10 Milano

#TTTourism #inLombardia

www.tttourism.com | ttt@lariofiere.com

Human TTT - Tourism Think Tank, presso l'Unicredit Pavillon, offre numerosi panel di formazione dedicati agli operatori turistici lombardi e pugliesi insieme.

Per la serata, le due regioni si presentano al pubblico attraverso la degustazione delle rispettive eccellenze enogastronomiche e la messa in mostra dei suoni e dei colori che le caratterizzano in un **evento enogastronomico e musicale**.

Dopo i **saluti istituzionali** si esibirà la violinista **Lena Yokoyama** con il violino Stradivari 1734 direttamente dal Museo del Violino di Cremona. Segue l'esibizione della **band Kalàscima**, gruppo storico del Festival "La Notte della Taranta", che porta la musica popolare salentina fuori dal revival e dalle ballate nell'aia. La serata si concluderà con la performance della violinista **Elsa Martignoni** con **violino elettronico e DJ Set**. Durante l'evento un **ricco menù Lombardia&Puglia** per assaporare alcuni dei piatti tipici della tradizione enogastronomica accompagnati da calici di vini rossi e bianchi delle due regioni.



EXPLORA



MENÙ

Un menù che celebra l'eccellenza enogastronomica lombarda e pugliese, in una commistione di prodotti ricercati e sapientemente lavorati da esperti artigiani del gusto, che vuole regalare agli ospiti un'esperienza unica e originale, per scoprire come attraverso il cibo sia possibile assaporare e gustare un territorio.

LOMBARDIA

Bocconcino di luganega su fonduta di taleggio

Modeghili milanesi su stecco

...

Il classico risotto alla milanese

I classici pizzoccheri della Valtellina

...

Ganassino di manzo con patata di Oreno di

Vimercate cremosa

Missoltini con polenta

...

La torta sbrisolona di Mantova

Crotasc Rosso della Valtellina

Pinot Nero vinificato in bianco frizzante

Poderi Riccagioia Olrepò Pavese

PUGLIA

Pure di fave con la cicoria

Mozzarella di Andria

...

Ciceri e tria

Pasta e fagioli e cozze

...

Polpo alla salentina

Frittata con i lampascioni

...

Il pasticcetto all'amarena

Masseria Faraona:

Piuma Rosa e Bombino Bianco

Primitivo Saraceno del Salento – Conti Zecca

I Laboratori del Gusto

I Pizzoccheri della Valtellina

Isola dell'artigianalità dove il mastro pastaio prepara l'impasto dei Pizzoccheri, li stende e li taglia a vista. I pizzoccheri saranno poi cotti e serviti con erbe, patate, casera e bitto.

Le Isole del Gusto

Le Mele della Valtellina

I Laboratori del Gusto

Mozzarella

Isola dell'artigianalità, dove il mastro casaro realizza al momento bocconcini di mozzarella da mangiare ancora caldi.

Le Isole del Gusto

I Panzerotti pugliesi