



Lariofiere 19 Novembre 2019

Andrea Camesasca



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

LAGO DI COMO
ITALIA
UN MONDO UNICO AL MONDO



ITALIAN
HOTELS & FRIENDS

L'offerta turistica si sta modificando rapidamente anche in virtù di un cambiamento della domanda che coinvolge sempre più il territorio



Il **turista** vuole vivere il viaggio in una **dimensione di esperienza**.

Questo porta a **definire** una **nuova offerta** in grado di **valorizzare** tutto il **patrimonio** di risorse locali e di promuovere una maggior **integrazione** tra gli **attori** del mercato in ottica di "**catena del valore**".



Per valorizzare un territorio
non basta un'impresa.
Ce ne vogliono tante.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE

Made Italy

Il programma di UniCredit per lo sviluppo dei territori e delle risorse locali.



Made4Italy

Sulla base di queste considerazioni, UniCredit vuole sviluppare un programma per favorire un sistema integrato turismo-agricoltura

Made4Italy

E' un **programma rivolto** alle imprese **clienti e prospect** che supporta lo **sviluppo** di diversi **progetti sul territorio** utilizzando **il know-how di una grande Banca** e prevede un apposito **Plafond di nuova finanza**.



Oggi
parleremo di
Turismo !

Oggi
parleremo di
Turismo !

Oggi
parleremo di
Turismo !

Oggi
parleremo di
Turismo !

Oggi
parleremo di
Turismo !

Oggi
parleremo di
Turismo !

Oggi
parleremo di
Turismo !

Grazie

Cosa dobbiamo Fare :

- 1) Amare il territorio
- 2) Conoscerlo
- 3) Promuoverlo

e :



Kingly Court - Carnaby Street, London



La tecnica non conta...io
mi occupo
di **emozioni**

