



ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO

di Achille MOJOLI

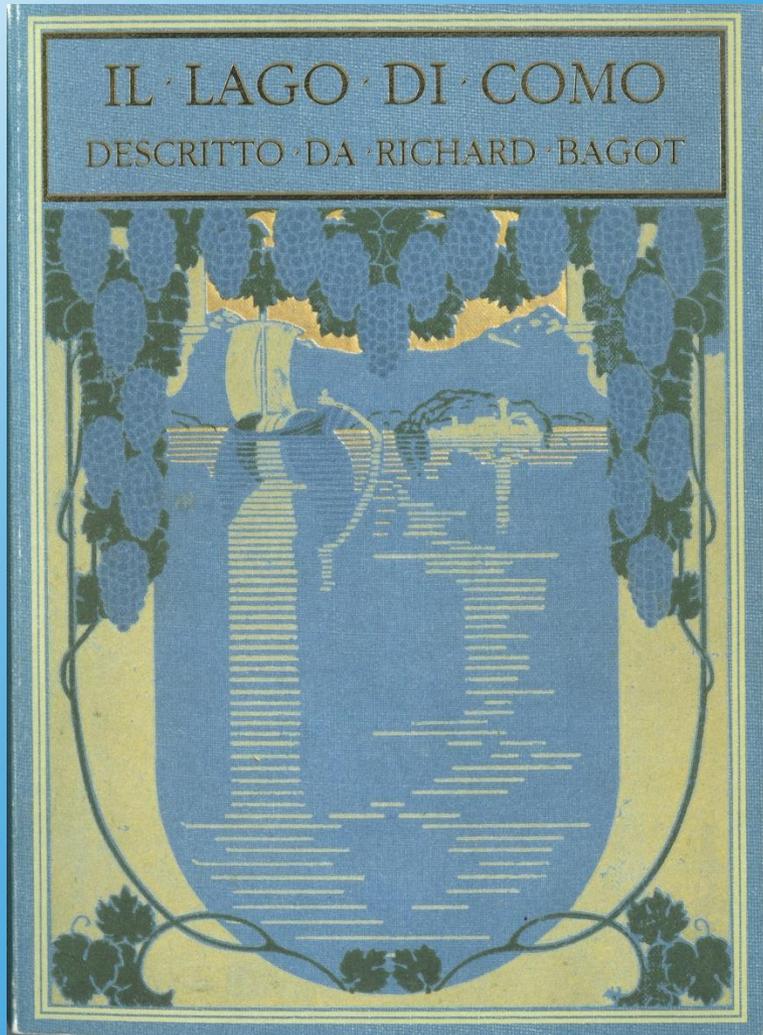


TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA





ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE
TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI



Più affascinante di tutti i laghi italiani

**Bellezza dei contorni, dei colori,
degli effetti atmosferici**

Privilegiata provincia italiana

Capolavoro di paesaggio



**P
R
O
D
O
T
T
I**

TURISMO ATTIVO

- Sport d'acqua
- Trekking
- Cicloturismo
- Sci
- Golf
- Canotaggio
- Sport estremi
- Relax e benessere

TURISMO D'AFFARI

- Individuale
- Convegni
- Congressi
- Incentive
- Fiere

PATRIMONIO DI COMUNITÀ

- Bellezze naturali
- Paesaggio
- Borghi tipici
- Paesi romantici
- Ville e giardini
- Cineturismo

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA



**P
R
O
D
O
T
T
I**

PATRIMONIO ARTISTICO E ARCHITETTONICO

- Romanico
- Razionalismo
- Arte sacra
- Percorsi storico-culturali
- Letteratura
- Musica

TRADIZIONI LOCALI

- Manifestazioni folkloristiche
- Feste autentiche
- Prodotti e piatti tipici
- Percorsi enogastronomici

Offrire ai nostri ospiti un soggiorno emozionale ed esperienziale

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA



E
C
C
E
L
L
E
N
Z
A



ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE
TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI



S
C
O
P
O

LA DESTINAZIONE TURISTICA *LAGO DI COMO*
DEVE INTERCETTARE LE PASSIONI DEI SUOI VISITATORI
OFFRENDO *L'ECCELLENZA*
IN TUTTE LE FORME DI ACCOGLIENZA
REALIZZANDO *L'ESTREMO PIACERE DEL SOGGIORNO*

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA



V
I
S
I
O
N

- LA DESTINAZIONE LAGO DI COMO COMPRENDE IL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI COMO E LECCO: IL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO
- IL TURISTA È OSPITE DELLA DESTINAZIONE! LA QUALITÀ DI OGNI MOMENTO DI CONTATTO CON IL TERRITORIO È DECISIVO PER IL SUCCESSO DEL TURISMO NEL LAGO DI COMO, ANCHE PER QUESTO L'UTILIZZO DELL'INGLESE È FONDAMENTALE

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA



V
I
S
I
O
N

- LA PIÙ IMPORTANTE INFRASTRUTTURA DELL'INDUSTRIA DEL TURISMO È L'ORGANIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE
- FANNO PARTE DELLA DESTINAZIONE LE IMPRESE, LE ASSOCIAZIONI, GLI ENTI PUBBLICI DEL TERRITORIO
- LA **CONDIVISIONE DEGLI OBIETTIVI** FRA TUTTI GLI ATTORI DELLA DESTINAZIONE È FONDAMENTALE PER UN'ORGANIZZAZIONE DI QUALITÀ E DI SUCCESSO

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA



**S
T
R
A
T
E
G
I
E**

- **I DESTINATARI DELLE ATTIVITÀ DEL SETTORE TURISMO SONO SIA I TURISTI CHE GLI ATTORI LOCALI**
- **CONOSCERE LE LORO ESIGENZE È IL PRIMO PASSO PER RAGGIUNGERE L'ECCELLENZA DEL SERVIZIO CHE ORIENTA LA DESTINAZIONE LAGO DI COMO**
- **CONDIVIDERE LO SCOPO DI OGNI AZIONE PERCHÈ SIA IN LINEA CON GLI OBIETTIVI FISSATI**

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



**19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA**



**S
T
R
A
T
E
G
I
E**

- **RENDERE OPERATIVI GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE COME STRUMENTO PER INTERVENIRE SULLA QUALITÀ DEI PRODOTTI TURISTICI DEL LAGO DI COMO**
- **UTILIZZARE LE NUOVE TECNOLOGIE PER MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE E FAVORIRNE L'UTILIZZO DA PARTE DEGLI ATTORI LOCALI**

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA



**M
A
R
K
E
T
I
N
G**

- **COMUNICARE AL TERRITORIO GLI OBIETTIVI E LE AZIONI DI CUI IL SISTEMA TURISTICO È PROMOTORE (MARKETING INTERNO=FIDUCIA)**
- **I TURISTI PERCEPISCONO LA QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA COME ARMONIA FRA TUTTI GLI ATTORI CON CUI ENTRANO IN CONTATTO**

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA



LAGO DI COMO
 ITALIA

UN MONDO UNICO AL MONDO

A WORLD WITHIN A WORLD

UN MUNDO ÚNICO EN EL MUNDO EEN UNIEKE WERELD IN DE WERELD
 UM MUNDO DENTRO NO MUNDO
 UN MONDE UNIQUE AU MONDE 科莫湖。在世界没有一样的环境
 НЕПОВТОРИМЫЙ В МИРЕ МИР
 EINZIGARTIG IN DER WELT

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
 LARIOFIERE ERBA



IL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO

È STATO UNA DMO

LA DESTINATION
MANAGEMENT
ORGANISATION

ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

TESTIMONIANZA DI GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO Di Achille MOJOLI

TOURISM THINK TANK



19 NOVEMBRE 2019
LARIOFIERE ERBA