



TUTTO È **NARRAZIONE**

FRANCESCA MARCHEGIANO
www.francescamarchegiano.com

Perché sei qui?

OVERLOAD DI OFFERTE E INFORMAZIONI



FRANCESCA MARCHEGIANO

Fa che la tua storia sia un dono.

www.francescamarchegiano.com



NARRARE è offrire l'**ESPERIENZA** di qualcosa, senza che l'esperienza sia vissuta nella realtà.

LE STORIE ci *e-movono* e creano reazioni.

Lavoriamo con passione

Mettiamo il cliente
al centro

Abbiamo cura di ogni
dettaglio

Utilizziamo ingredienti
sani e genuini

Hai una di queste frasi nei tuoi materiali?





Se avessero lo stesso prezzo, dove dormiresti?

*People don't buy what you do
they buy how it makes them **feel**.*

ELEMENTI DI UNA NARRAZIONE EFFICACE

Voce **narrante** umana o umanizzata.

Chi potrebbe parlare a nome del tuo servizio/struttura?

Focus su un **tema** specifico.

Qual è il tema **più originale** per raccontarti, tra:
sopravvivenza, appartenenza, conoscenza e
autorealizzazione?

Linguaggio visivo e **autentico**.

Come potresti dire, con **parole tue**, quello che stai
dicendo/scrivendo con parole che usano tutti gli altri?

ELEMENTI DI UNA NARRAZIONE EFFICACE

Focus su un **dettaglio** specifico.

Cosa c'è di **veramente unico** nella tua struttura o territorio?

Focus su un **pubblico estremamente specifico**.

Cosa interessa di ciò che offri **a loro** (e non ad altri)?

Condivisione di un punto di vista/**messaggio ispiratore**.

In cosa **credete** tu e il tuo pubblico, qual è la vostra idea di «vita ideale»?

INFORMARE È:

I AM / I TELL / I SELL

NARRARE (OGGI) È:

YOU ARE / 80% focus sull'audience 20% su di te

I BELIEVE / 50% informazioni su cosa offri 50% visione della vita e tuo Credo.

WE SHARE / Luoghi reali e digitali dove si può fare
esperienza di ciò in cui credi.



THERE'S ALWAYS ROOM FOR A **STORY**
THAT CAN TRANSPORT **PEOPLE**
TO ANOTHER **PLACE.**

(J. K. Rowling)

www.francescamarchegiano.com