

I TERRITORI E LA LORO VARIETA'

**GIOVANNI
VANOSSI
VILLAGO SRL**

UNO DEI TERMINI/TEMI PIU' UTILIZZATI DAL TURISMO «MODERNO», SIA DA PARTE DEGLI OPERATORI PRIVATI CHE DELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE È

TERRITORIO

A VOLTE E' UTILIZZATO
CORRETTAMENTE
(RARAMENTE)

A VOLTE E' UTILIZZATO
IMPROPRIAMENTE
(FREQUENTEMENTE)

UTILIZZO **IMPROPRIO** DEL TERMINE «TERRITORIO»

QUANDO GLI OPERATORI PRIVATI E, SOPRATTUTTO, LE ISTITUZIONI PUBBLICHE IDENTIFICANO IL TERRITORIO MEDIANTE I SOLI CRITERI GEOGRAFICI-AMMINISTRATIVI (DEF. DA DIZIONARIO)

CONSEGUENZE ERRATE

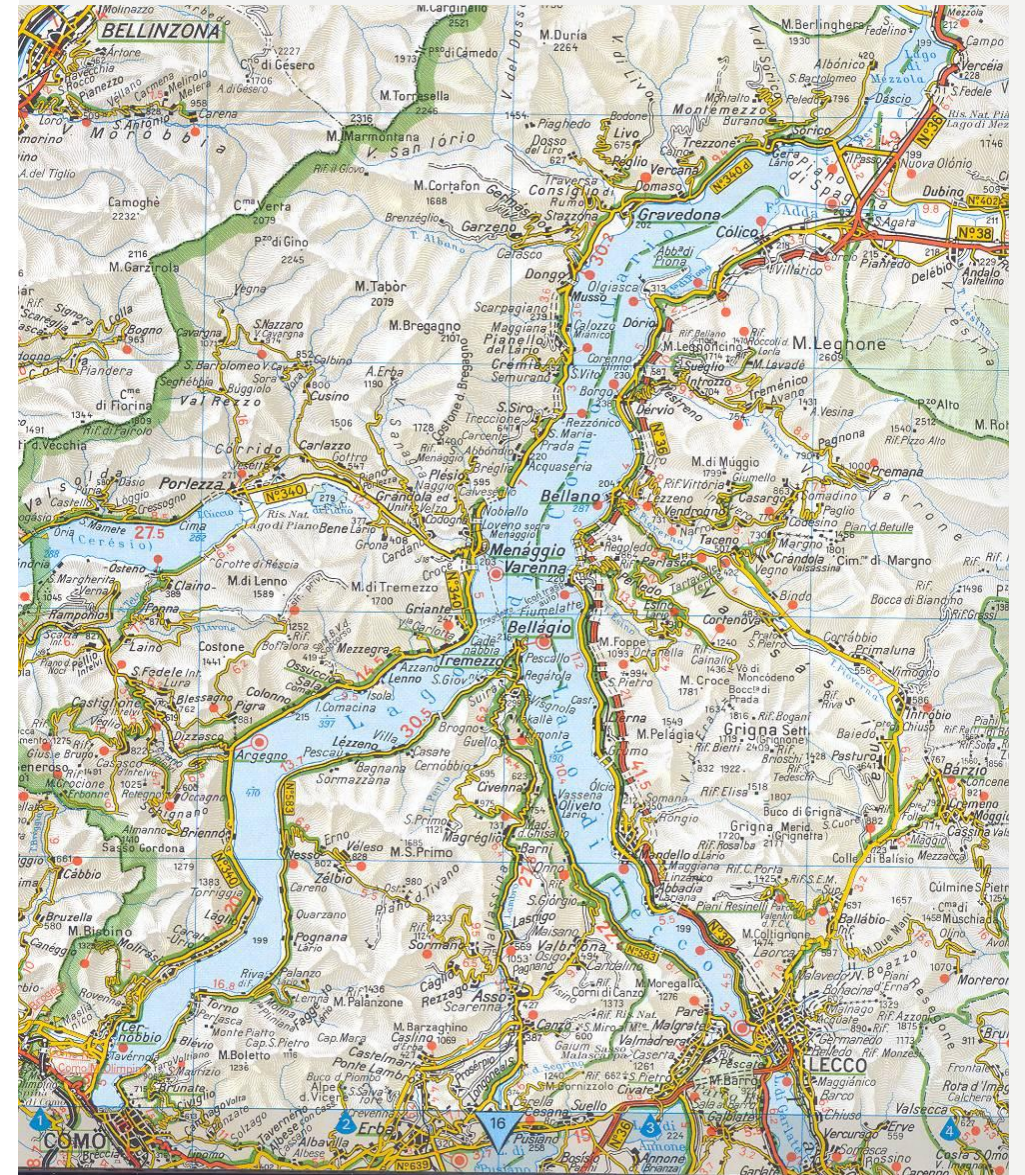
1. Il territorio viene confuso con un ente (comune, provincia, regione...) e viene imbrigliato in sterili confini amministrativi;
2. Si confonde il termine territorio con quello di «spazio», viene così misurato e circoscritto in maniera precisa;
3. Si confonde il termine territorio con quello di «ambiente», riducendolo ad un'area omogenea dal punto di vista naturalistico;
4. Si inserisce il campanilismo tipicamente italiano nella definizione del territorio

ESEMPI ILLUSTRI

1. Territorio comasco/lecchese/varesino....o territorio di...(comune);
2. Lago di Como e Lago di Lecco (con separazione nella piantina turistica del lago – oggi risolto)
3. Altri luoghi di confine provinciale

TUTTO CIO' GENERA CONFUSIONE ED UN'INEFFICACE VALORIZZAZIONE

ESEMPI DI CARTINE TURISTICHE CON «TERRITORIO GEOGRAFICO»



UTILIZZO **CORRETTO** DEL TERMINE «TERRITORIO»

QUANDO GLI OPERATORI E LE ISTITUZIONI, SEMPRE IN AMBITO TURISTICO-CULTURALE, CONCEPISCONO IL TERRITORIO COME

UN'AREA NON SOLO GEOGRAFICA MA CULTURALE, UN LUOGO DI COESIONE E DI VALORIZZAZIONE DI SAPERI, CARATTERI, TRADIZIONI COMUNI, FORMATISI NEL LUNGO PERIODO (PRODOTTO STORICO)

1. Il territorio non si misura come uno spazio;
2. Il territorio non è statico ma in evoluzione continua;
3. Il territorio non è un luogo ma un insieme di luoghi;
4. Il territorio è identità;
5. Il territorio è in relazione con i suoi uomini e la sua comunità

ESEMPI ILLUSTRATI

1. La Brianza
2. La franciacorta
3. La valtellina

TUTTO CIO' GENEREA COERENZA, PIU' OPPORTUNITA' DI VALORIZZAZIONE ED APPASSIONA

This is a detailed topographic map of the Lugano region in Switzerland and Italy. The map shows the Lugano area, including the Lugano Nord and Lugano Sud districts, and the surrounding regions of Valais, Vaud, and Ticino. It features numerous towns, villages, and cities, as well as the surrounding mountains and lakes. The map is color-coded to show different administrative regions and is marked with various symbols for roads, railways, and other infrastructure.

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

(TURISMO DEL TERRITORIO)

SECONDO IL TERRITORIO SOLO GEOGRAFICO
(CONSIDERIAMO SOLO I CONFINI AMMINISTRATIVI)

- Si limita all'area comunale, provinciale o regionale;
- Si limita ad individuare in maniera sterile una serie/elenco di beni-attrattori rigorosamente all'interno dei confini amministrativi
- Non crea connessioni
- Tende ad omologare i beni-attrattori, anche se non omologabili

SECONDO IL TERRITORIO GEOGRAFICO-
CULTURALE (CONSIDERIAMO IL FATTORE
UMANO)

- Si interessa alla storia del luogo e alla sua evoluzione;
- Va oltre i confini amministrativi e insegue le attività umane;
- Si interessa ai saperi, ai caratteri, alle tradizioni, alle identità;
- Ricerca ed evidenzia le diversità, valorizzandole

TURISMO DEL TERRITORIO: e' una forma di turismo caratterizzata dalla conoscenza diretta delle persone e dei diversi aspetti dell'identità di un luogo, offerti nella loro dimensione complessiva e contemporanea, all'interno di un'esperienza di viaggio diversa dagli schemi turistici abituali

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

(TURISMO DEL TERRITORIO)

IN RIFERIMENTO ALLA CORRETTA DEFINIZIONE GEOGRAFICO-CULTURALE DEL TERRITORIO, CI RENDIAMO CONTO CHE LA VALORIZZAZIONE DELLO STESSO AI FINI TURISTICI NON PUO' PRESCINDERE DALLA

1. VARIETA' DEL TERRITORIO

ESEMPIO: BRIANZA

- Realtà contadine-agricole: cascine, agriturismi, fattorie...La Brianza come campagna di Milano es GITE SU SAN MARTINO
- Realtà nobili o alto borghese: sistema della cultura della villa in Brianza, es VILLE VILLAGO
- Realtà artigiane: mobiliari, zoccolini, fabbri...es. SCUDERIE ARTIGIANE DI CABIATE
- Realtà industriali: cementifici, aziende del legno, cotonifici, filande, prodotti alimentari...es MAKE COMO

TUTTO CONCORRE A VALORIZZARE IL TERRITORIO E A SVILUPPARE IL
TURISMO TERRITORIALE

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

(TURISMO DEL TERRITORIO)

IN RIFERIMENTO ALLA CORRETTA DEFINIZIONE GEOGRAFICO-CULTURALE DEL TERRITORIO, CI RENDIAMO CONTO CHE LA VALORIZZAZIONE DELLO STESSO AI FINI TURISTICI NON PUO' PRESCINDERE DALLA

2. CONNESSIONE FRA TERRITORI

ESEMPIO: BRIANZA

- Connessione con Milano – Brianza come campagna di Milano
- Connessione con il Lago di Como – Brianza come area green del lago di Como – Green land



SOGNO/PROVOCAZIONE: Unico territorio tra Milano, Brianza e Lago di Como

GREATER MILAN

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

(TURISMO DEL TERRITORIO)



IL TURISMO DEL TERRITORIO NON HA CONFINI AMMINISTRATIVI, NE' TANTOMENO POLITICI, MA SOLO «CONFINI CULTURALI» PIU' AMPI POSSIBILI

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!